



Tirada: <b>414.726</b> Difusión: <b>316.596</b> (O.J.D) Audiencia: <b>1.108.086</b> (E.G.M) Ref: <b>4341</b>	 <b>Nacional</b> <b>General</b> <b>20/10/2002</b>	Sección: <b>Suplementos</b> Superficie: <b>295 cm²</b> Ocupación: <b>26%</b> Valor: <b>4.694,96 €</b> Página: <b>17</b>	 <b>1 / 1</b>
---	---	---	---

**LO ÚLTIMO**

# Negocios rápidos y diferentes

Bob Davis, fundador y presidente ejecutivo de uno de los portales más visitados de Internet, Lycos -ahora Terra Lycos- expone en este libro, a través de su experiencia personal, las claves de las reglas del juego de la comunicación y el comercio online, donde destaca la velocidad como algo vital para lograr el éxito.

A. Colmenarejo. Madrid

Bob Davis asegura que la velocidad "salva vidas en todos los campos pero, en el actual mundo de los negocios, es el factor esencial que marca la diferencia y que se ha convertido en una herramienta indispensable para la supervivencia".

Davis dice que la velocidad es su propia vida y se considera bastante afortunado por haber estado en la primera línea de la revo-

lución de Internet, "una revolución potenciada por la tecnología pero impulsada por la velocidad". En sus casi seis años en Lycos, fundada en 1995, Davis fue testigo de la carrera meteórica de su empresa: cómo pasaba desde el concepto inicial a la fundación -durante un tiempo fue su primer y único empleado-, su primera oferta pública de acciones, diversas fusiones y adquisiciones, hasta que fue adquirida por

Terra Networks. Para aquellos empleados y directivos dotados de mucha energía, potencial o real, que aprecian la velocidad y quieren saber cómo explotarla para beneficio propio y de su empresa, Davis ofrece seis principios básicos: ser el primero, o casi, en moverse; velocidad significa adaptabilidad; rápido y bien es mejor que despacio y perfecto; haga caso de su instinto; la velocidad es un valor cultu-

ral; evite la parálisis del análisis. La teoría de Davis es que Internet es un medio que está cambiando el mundo y cuyo impacto no hará más que seguir creciendo. "Las empresas de Internet, construidas según una visión y modelo sólidos y sostenibles, seguirán progresando", asegura.

**LA VELOCIDAD... MARCA LA DIFERENCIA**  
Bob Davis / Empresa Activa / 218 páginas

El presente es un libro de la colección "Los mejores libros de la década" editada por JP Media. Este libro forma parte de la colección "Los mejores libros de la década" editada por JP Media.

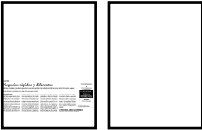
Las lecciones más inteligentes tomadas de la vanguardia empresarial



**BOB DAVIS**

EMPRESA ACTIVA / NUEVOS PARADIGMAS

Consulte otros libros en [www.expansionyempleo.com/libros](http://www.expansionyempleo.com/libros)

Tirada: <b>85.205</b>		Sección: <b>Suplementos</b>	
Difusión: <b>52.645</b>		Superficie: <b>299 cm<sup>2</sup></b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	Ocupación: <b>26%</b>	<b>1 / 1</b>
Audiencia: <b>184.257</b>		Valor: <b>1.652,30 €</b>	
(E.G.M)	<b>Semanal</b>	Página: <b>17</b>	
Ref: <b>4269</b>	<b>General</b>		
	<b>19/10/2002</b>		

**LO ÚLTIMO**

# Negocios rápidos y diferentes

Bob Davis, fundador y presidente ejecutivo de uno de los portales más visitados de Internet, Lycos –ahora Terra Lycos– expone en este libro, a través de su experiencia personal, las claves de las reglas del juego de la comunicación y el comercio online, donde destaca la velocidad como algo vital para lograr el éxito.

A. Colmenarejo. Madrid

Bob Davis asegura que la velocidad "salva vidas en todos los campos pero, en el actual mundo de los negocios, es el factor esencial que marca la diferencia y que se ha convertido en una herramienta indispensable para la supervivencia".

Davis dice que la velocidad es su propia vida y se considera bastante afortunado por haber estado en la primera línea de la revo-

lución de Internet, "una revolución potenciada por la tecnología pero impulsada por la velocidad". En sus casi seis años en Lycos, fundada en 1995, Davis fue testigo de la carrera meteórica de su empresa: cómo pasaba desde el concepto inicial a la fundación –durante un tiempo fue su primer y único empleado–, su primera oferta pública de acciones, diversas fusiones y adquisiciones, hasta que fue adquirida por

Terra Networks. Para aquellos empleados y directivos dotados de mucha energía, potencial o real, que aprecian la velocidad y quieren saber cómo explotarla para beneficio propio y de su empresa, Davis ofrece seis principios básicos: ser el primero, o casi, en moverse; velocidad significa adaptabilidad; rápido y bien es mejor que despacio y perfecto; haga caso de su instinto; la velocidad es un valor cultu-

ral; evite la parálisis del análisis. La teoría de Davis es que Internet es un medio que está cambiando el mundo y cuyo impacto no hará más que seguir creciendo. "Las empresas de Internet, construidas según una visión y modelo sólidos y sostenibles, seguirán progresando", asegura.

**LA VELOCIDAD... MARCA LA DIFERENCIA**  
Bob Davis / Empresa Activa / 218 páginas

El libro en el que Bob Davis explica cómo se creó Lycos, cómo se convirtió en el primer portal de Internet y cómo se convirtió en el primer portal de Internet de España.

Las lecciones más inteligentes tomadas de la vanguardia empresarial




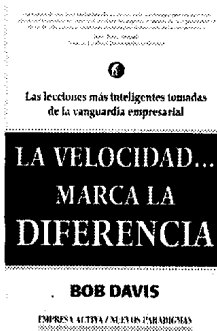
**BOB DAVIS**

EMPRESA ACTIVA / NUEVOS PARADIGMAS

Consulte otros libros en [www.expansionyempleo.com/libros](http://www.expansionyempleo.com/libros)



Tirada: <b>364.098</b>	<b>LA VANGUARDIA</b>	Sección: <b>Suplementos</b>	
Difusión: <b>287.374</b>		Superficie: <b>69 cm<sup>2</sup></b>	
(O.J.D)		Ocupación: <b>6%</b>	
Audiencia: <b>1.005.809</b>		Valor: <b>857,32 €</b>	
(E.G.M)	<b>Nacional</b>	<b>Diaria</b>	
Ref: <b>4374</b>	<b>General</b>		
	<b>20/10/2002</b>	<b>Página: 123</b>	<b>1 / 1</b>



### **“La velocidad... marca la diferencia”**

Bob Davis

TRADUCCIÓN DE JOSÉ M. POMARES

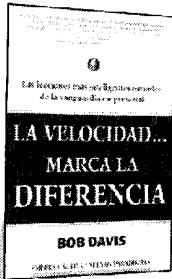
URANO. BARCELONA, 2002

218 PÁGINAS, 13 EUROS

Bob Davis fundó en 1995 con dos millones de dólares el portal de Internet Lycos. Cinco años más tarde, cuando el portal fue fusionado con Terra, la compañía de Davis estaba valorada en 5.400 millones de dólares. Eran los años de la burbuja tecnológica en las bolsas, pero aun sin aquella sobrevaloración pocos dudan de que la gestión del ahora vicepresidente de Terra fue brillante. El propio Davis ha decidido relatar las vicisitudes de aquellos años al frente de Lycos en “La velocidad... marca la diferencia”, o, como mejor reza su título en inglés, “Speed is life”. La premisa central está clara: la toma de decisiones se ha convertido en un imperativo crítico para la supervivencia de cualquier empresa.

Tirada: <b>948.824</b>	<b>Negocios</b>	Sección: <b>Suplementos</b>	
Difusión: <b>776.337</b>		Superficie: <b>260 cm<sup>2</sup></b>	
(O.J.D)		Ocupación: <b>28%</b>	
Audiencia: <b>2.717.179</b>		Valor: <b>6.607,46 €</b>	
(E.G.M)		Página: <b>4</b>	
Ref: <b>4371</b>	<b>Nacional</b>	<b>Semanal</b>	<b>1 / 1</b>
	<b>General</b>		
	<b>20/10/2002</b>		

## Internet cambia la medida del tiempo



### La velocidad ... marca la diferencia

Bob Davis  
Empresa Activa /  
Nuevos Paradigmas  
ISBN 84-95787-18-0

AMAYA IRÍBAR

Internet y las nuevas tecnologías han cambiado el ciclo de vida de las empresas y, por lo tanto, han convertido la velocidad en un elemento crítico para los directivos de hoy. Eso es lo que viene a decir Bob Davis, fundador y primer presidente ejecutivo de Lycos, en este libro, en el que pone su propia experiencia al servicio de esta idea.

“Seis años en Internet es lite-

ralmente una vida”, asegura Davis en las primeras páginas del libro. Lycos es su ejemplo. Esta empresa nació en 1995 como buscador —una página web que permite buscar información en Internet— y una inversión inicial de dos millones de dólares; salió a Bolsa en sólo nueve meses, en pleno fervor por los valores tecnológicos, se lió a comprar otras empresas para crecer y fue adquirida cuatro años más tarde por Terra Networks, la filial de Telefónica, en una operación que en su día, mayo de 2000, se valoró en 2,29 billones de pesetas (más de 13.000 millones de euros).

El libro desgrana esta historia, aderezándola con múltiples anécdotas de éxitos y fracasos, con nombres y apellidos: por sus páginas desfilan consejos y citas de directivos tan conocidos como Jack Welch, ex presidente de General Electric; y del sector, como Carly Fiorina (Hewlett-Packard), Bill Gates (Microsoft), John Chambers (Cisco) o Steve Case (AOL), y detalles de operaciones empresariales, como las

negociaciones entre Lycos y Netscape, la compra de Tripod por la primera y la venta de la empresa de Davis a Terra, por poner sólo algunos ejemplos.

A estas curiosidades, Bob Davis añade algunas personales: cómo llegó un chico de una barriada obrera de Boston que perdió a sus padres antes de cumplir los 25 años y con escasos conocimientos de tecnología a ser el presidente de Lycos, una de las empresas de Internet de mayor crecimiento. Eso sí, tras pasar por IBM, General Electric y otras compañías y conocer a Dan Nova, el directivo de la *incubadora* de empresas de Internet CMGI que *dio vida* a Lycos.

Estas experiencias se traducen en un verdadero código de principios, lo que todo buen directivo debe tener en cuenta, y que se resume en seis principios básicos y bastante obvios.

En primer lugar, Davis subraya la importancia de llegar antes que los competidores. “Fuimos buenos porque éramos los primeros y fuimos los primeros porque éramos buenos”, asegura.

También es importante entender la velocidad como capacidad para adaptarse a los cambios y, en este punto, el ex presidente de Lycos pone como ejemplo a IBM, que sufrió durante un tiempo su falta de flexibilidad. El tercer principio vuelve a incidir en la velocidad que da título al libro al afirmar que actuar rápido y bien es mejor que ser más lento y más perfeccionista. Los otros tres fundamentos de la *filosofía Davis* tienen que ver con seguir el instinto, entender la velocidad como valor cultural de la compañía y evitar la parálisis en favor de un análisis profundo de cada situación.

De lectura ligera y amena, como casi todos los libros de gestión, tal vez el principal *pero* de este libro es su propio planteamiento. Y es que Bob Davis, que sin duda ha logrado enriquecerse gracias a su experiencia empresarial y hoy, a sus 46 años, es vicepresidente de Terra Networks y socio de la empresa de capital riesgo Highland Capital Partners, convierte en *biblia* su experiencia personal.